

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Академия Русского балета имени А.Я. Вагановой»

СОГЛАСОВАНА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Заместитель министра

_____ / Д.В.Афанасьев /

(подпись) (расшифровка)

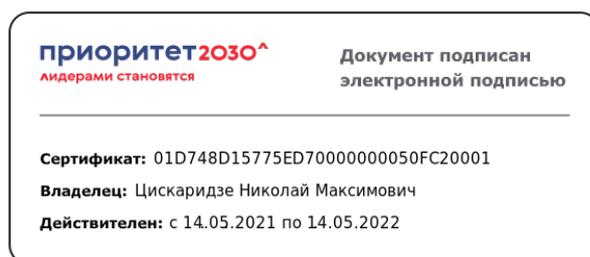
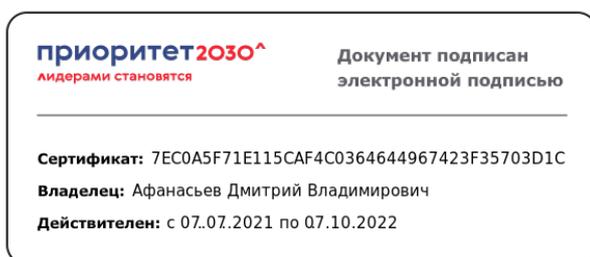
УТВЕРЖДЕНА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Академия Русского балета имени А.Я. Вагановой»

ИСПОЛНЯЮЩИЙ ОБЯЗАННОСТИ РЕКТОРА

_____ / Н.М.Цискаридзе /

(подпись) (расшифровка)



Программа развития университета на 2021-2030 годы

в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030»

Программа развития университета рассмотрена на заседании Комиссии (подкомиссии) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по проведению отбора образовательных организаций высшего образования в целях участия в программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» 20.09.2021

2021 год
Санкт-Петербург

Программа (проект программы) ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "АКАДЕМИЯ РУССКОГО БАЛЕТА ИМЕНИ А.Я. ВАГАНОВОЙ" представлена в составе заявки на участие в отборе образовательных организаций высшего образования для оказания поддержки программ развития образовательных организаций высшего образования в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» (далее – отбор).

Программа (проект программы) направлена на содействие увеличению вклада ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "АКАДЕМИЯ РУССКОГО БАЛЕТА ИМЕНИ А.Я. ВАГАНОВОЙ" в достижение национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, сбалансированное пространственное развитие страны, обеспечение доступности качественного высшего образования в субъектах Российской Федерации, в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030».

Содержание

1. Текущее состояние и результаты развития университета с 2010 по 2020 год. Целевая модель и ее ключевые характеристики.
 - 1.1 Ключевые результаты развития в предыдущий период и имеющиеся заделы.
 - 1.2 Миссия и стратегическая цель.
Ключевые характеристики целевой модели развития университета,
 - 1.3 сопоставительный анализ на основе эталонных показателей с целевой моделью университета.
 - 1.4 Уникальные характеристики стратегического позиционирования и направлений развития.
 - 1.5 Основные ограничения и вызовы.

- 2 Планы по достижению целевой модели: политики университета по основным направлениям деятельности.
 - 2.1 Образовательная политика.
Обеспечение условий для формирования цифровых компетенций и
 - 2.1.1 навыков использования цифровых технологий у обучающихся, в том числе студентов ИТ-специальностей.
 - 2.2 Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок.
 - 2.3 Молодежная политика.
 - 2.4 Политика управления человеческим капиталом.
 - 2.5 Кампусная и инфраструктурная политика.
 - 2.6 Система управления университетом.
 - 2.7 Финансовая модель университета.
 - 2.8 Политика в области цифровой трансформации.
 - 2.9 Политика в области открытых данных.
 - 2.10 Дополнительные направления развития.

- 3 Стратегические проекты, направленные на достижение целевой модели.
 - 3.1 Описание стратегического проекта № 1
 - 3.1.1 Наименование стратегического проекта.
 - 3.1.2 Цель стратегического проекта.
 - 3.1.3 Задачи стратегического проекта.
 - 3.1.4 Ожидаемые результаты стратегического проекта.
 - 3.2 Описание стратегического проекта № 2

- 3.2.1 Наименование стратегического проекта.
- 3.2.2 Цель стратегического проекта.
- 3.2.3 Задачи стратегического проекта.
- 3.2.4 Ожидаемые результаты стратегического проекта.
- 3.3 Описание стратегического проекта № 3
- 3.3.1 Наименование стратегического проекта.
- 3.3.2 Цель стратегического проекта.
- 3.3.3 Задачи стратегического проекта.
- 3.3.4 Ожидаемые результаты стратегического проекта.

4 Ключевые характеристики межинституционального сетевого взаимодействия и кооперации.

4.1 Структура ключевых партнерств.

4.2 Описание консорциума(ов), созданного(ых) (планируемого(ых) к созданию) в рамках реализации программы развития.

1. Текущее состояние и результаты развития университета с 2010 по 2020 год. Целевая модель и ее ключевые характеристики.

1.1 Ключевые результаты развития в предыдущий период и имеющиеся заделы.

Конкурентные преимущества:

1. Узнаваемый бренд и привлекательный имидж для российских и зарубежных студентов в области хореографического искусства.
2. Признанный мировой лидер в области хореографического образования, науки и искусства.
3. Позиционирование в «культурном ландшафте» страны.
4. Неизменно высокое качество абитуриентов и образования в области балета.
5. Востребованность выпускников на рынке труда.
6. Практико-ориентированный характер учебного процесса.
7. Академия - создатель определяющих тенденций развития хореографических методик, признанных во всем мире.

1.2 Миссия и стратегическая цель.

Миссия:

Развитие русского балета, подготовка лидерских кадров, способных сохранять наследие и создавать новые образцы балетного искусства.

Стратегическая цель:

Экспансия бренда «русский балет» в российскую и мировую культурную повестку, создание Академией условий развития хореографического образа на современном технологическом уровне. Академия - инновационный международный центр хореографического образования, науки, культуры и искусства, выполняющий функции ключевого партнера государства в достижении культурного авторитета на международном уровне.

1.3 Ключевые характеристики целевой модели развития университета, сопоставительный анализ на основе эталонных показателей с целевой моделью университета.

Обучение в течение всей жизни: формирование новых компетенций, отвечающих вызовам современности.

Необходимость цифровой трансформации жизнедеятельности Академии.

Сетевое партнерство с ведущими научными и образовательными центрами в области культуры и искусств России.

Междисциплинарность и проектная деятельность как условия эффективности научно-образовательного процесса.

Академия – комфортная среда для самореализации и личностного роста.

Трансформация как условие формирования нового имиджа.

1.4 Уникальные характеристики стратегического позиционирования и направлений развития.

1. Первое профессиональное учебное заведение в области искусства в России.

2. Потребители культурного продукта (офлайн и онлайн), более 10 млн. просмотров спектаклей/выступлений в год.

3. Участие в ключевых культурных фестивалях и форумах страны. Более 10 – ежегодно.

4. Человеческий капитал - абитуриенты и педагоги. 280 выпусков со дня основания – более 10 000 артистов. Более 90% педагогического состава имеют награды общероссийского и мирового уровня.

5. Выпускники Академии танцуют на лучших сценах мира.

6. Передача хореографического наследия от мастера к ученику «из ног – в ноги».

7. Методика обучения классического танца А.Я. Вагановой – основа обучения балету в мире.

1.5 Основные ограничения и вызовы.

Проблемные точки и пути решения

Проблемы	ППС	Научные работники	Студенты
Проблемы 2021	Демографические проблемы: старение и омоложение, требования учредителя (наукометрия и др.)	Требования учредителя: наукометрия - не является полностью отвечающей стратегическим задачам Академии	
Инструменты и мероприятия	Повышение ЗП, повышение квалификации, система поощрений, долгосрочные контракты, эффективный контракт		Создание именных стипендий, инструментов поощрений

1. Систематическое снижение качества культурного продукта в общекультурном поле.
2. Влияние «новой толерантности» на трансформацию содержания.
2. Разрыв централизованной гастрольной системы в России и мире.
4. Негативное влияние масс-медиа на факторы художественного вкуса в России и мире.
5. Усиление позиций медиа-коммуникаций в области художественного контента.
6. Конкуренция с другими сферами искусства за потребителя.

2. Планы по достижению целевой модели: политики университета по основным направлениям деятельности.

2.1 Образовательная политика.

Цель: Обеспечение современного качества образования и развития искусства балета на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

Задачи:

Фиксация уникальных авторских методик для функционирования образовательного процесса.

Цифровизация образования.

Функционирование индивидуальных образовательных траекторий.

Создание дистанционных образовательных программ.

Возможность творческих коллабораций через медиа-систему.

Вхождение Академии в рейтинг QS.

Создание образовательных программ в области креативных индустрий.

Принципы образовательной политики:

1.Открытость – возможность функционирования доступного дистанционного образования (цифровизация образовательного процесса).

2.Интеграция – платформа для сетевого взаимодействия с другими творческими вузами в рамках творческих спецпроектов.

3.Позиционирование в мировом рейтинге QS.

4.Ответ на вызовы современности: индивидуальные образовательные траектории, создание образовательных программ в области креативных индустрий

5.Творческое взаимодействие: коллаборация в рамках творческих лабораторий в рамках творческих спецпроектов и научных мероприятий.

Мероприятия:

Преобразование на проектной основе основных образовательных программ: создание инструмента вовлечения творческой молодежи в реализацию спецпроектов, формирование лаборатории творческих практик (программы балетного блогинга на медиа-платформе, спецпроект «Балетный инкубатор

поколения Z». База творческих практик, привлечение практикующих профессионалов, совместное с работодателями проектирование процесса).

Развитие цифровых сервисов построения индивидуальных образовательных траекторий и формирования «цифрового следа» обучающихся, цифровые инструменты объективного оценивания, самооценивания и взаимного оценивания образовательных достижений.

Достраивание образовательных программ востребованными межпредметными и метапредметными компетенциями как инструмент творческих взаимодействий через цифровую медиа-платформу.

Аспирантура Академии как источник квалифицированных исследовательских кадров и педагогических кадров для академического и корпоративного рынков труда.

Организация программ магистратуры с практическими разработками, создание института наставничества и открытие программ ассистентуры-стажировки.

Описание текущей ситуации / Проблемные точки

Интегрированная система образования от СПО до аспирантуры.

Основа компетенции – хореографические традиции.

Компетенция закреплена на конкретном мастере.

Недостаточность цифровизации образовательного процесса

Несоответствие внешней среде уровня мастерства обладателей компетенций.

Невозможность самореализации творческого контингента вне индивидуально ориентированных траекторий образовательных программ.

Проблемные точки и пути решения

Проблемы	ППС	Научные работники	Студенты
Проблемы 2021	Демографические проблемы: старение и омоложение, требования учредителя (наукометрия и др.)	Требования учредителя: наукометрия - не является полностью отвечающей стратегическим задачам Академии	
Инструменты и мероприятия	Повышение ЗП, повышение квалификации, система поощрений, долгосрочные контракты, эффективный контракт		Создание именных стипендий, инструментов поощрений

Отсутствие Академии в рейтинге QS.

2.1.1 Обеспечение условий для формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся, в том числе студентов ИТ-специальностей.

Цифровая трансформация Академии предполагает кардинальные изменения всех направлений деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий.

Стратегической **целью** в этой области является цифровизация всех направлений деятельности и, как следствие, формирование и развитие единой цифровой информационно-коммуникационной среды Академии, обеспечивающей наиболее полное использование информационных ресурсов, а также возможность коммуникации. Это позволит создать сетевое виртуальное пространство взаимодействия участников научно-образовательного процесса, а также повысить качество образовательного продукта и исследовательского результата.

Реализация политики в области цифровизации предполагает решение следующих задач:

Интеграция: создание эффективного цифрового инструмента для продвижения бренда Академии, успешного функционирования творческой активности студентов, науки и образования.

Открытость: присутствие во всех цифровых платформах.

Доступность образовательных ресурсов и цифровых образовательных технологий.

Ответ на вызовы современности: трансформация существующего контента под интересы молодежи.

Цифровая трансформация административных процессов:

Создать цифровую систему коллективного взаимодействия (постановка и контроль выполнения задач), цифровые профили сотрудников.

Интегрировать все системы в единое цифровое пространство вуза, обеспечив возможности мониторинга, верификации и анализа данных для принятия управленческих решений.

Цифровая трансформация образовательной деятельности:

Внедрение через медиа-платформу системы личных кабинетов студента и преподавателя для индивидуализированного доступа к текущей учебной информации и образовательным сервисам с возможностью обратной связи;

– создание цифровой среды коммуникации участников образовательного процесса, в т.ч. для организации проектной и командной работы, дистанционного обучения в области высшего и дополнительного образования;

– формирование модели смешанного обучения через организацию производства и использования собственного электронного контента, а также внедрение онлайн-курсов;

– оцифровка авторских методик и цифровая структуризация авторских школ;

– оцифровка архивов, создание виртуальных экскурсий и образовательных платформ, баз открытых данных – спецпроект медиа-платформа;

– оцифровка интеллектуального капитала = общедоступность, AI, Big-Data, медиа-платформа агрегатор контента по хореографическому искусству;

– создание современных спектаклей в рамках спецпроектов, размещаемого в том числе на медиа-платформе, применение технологий VR-реальности; Продвижение бренда Академии через медиа-платформу.

Цифровая трансформация исследовательской деятельности:

Сопровождение научной деятельности исследователей на основе цифровых

моделей:

- дистанционное использование научных виртуальных лабораторий собственных и вузов-партнеров;
- на основе медиа-портала создание и внедрение цифровой платформы для сопровождения научной деятельности, публикационной активности и фиксации цифрового следа НПР;
- предоставление доступа к комплексу современных библиометрических и информационных ресурсов.

Формирование цифровой среды кампуса.

Развитие инфраструктуры для комфортной работы в цифровой среде (создание общедоступных зарядных станций, обеспечение необходимой пропускной способности каналов связи и беспроводного доступа в Интернет).

2.2 Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок.

Цель: переход к инновационному пути развития науки в области искусства балета - популяризация и интеграция в международное научное пространство.

Задачи научной политики: международная представленность русского балета в научном поле через медиа-интеграцию. Работа в тесной связи теории и практики: сохранение и фиксация уникальных методик в области балета, передающихся из «ног в ноги». Медиа-интегрированная система, наполненная профессиональным контентом – фронтир взаимосвязи практики и научной рефлексии. Признание публикаций: попадание периодических изданий Академии в рейтинги (Q2, Q1). Реализация исследовательской повестки в контексте глобальных вызовов Развитие партнерств и современных форм организации исследований в области искусства с ведущими научными и образовательными институциями валоризация знаний, распространение научных результатов.

Связь с национальными приоритетами: проблематика и мероприятия.

Активная цифровизация: переход к передовым циф

Задачи	Способы решения
Цифровая трансформация административных процессов	Создать цифровую систему коллективного взаимодействия (постановка и контроль выполнения задач), цифровые профили сотрудников. Интегрировать все системы в единое цифровое пространство вуза, обеспечив возможности мониторинга, верификации и анализа данных для принятия управленческих решений.
Цифровая трансформация образовательной деятельности	Внедрение через медиа-платформу системы личных кабинетов студента и преподавателя для индивидуализированного доступа к текущей учебной информации и образовательным сервисам с возможностью обратной связи. – создание цифровой среды коммуникаций участников образовательного процесса, в т.ч. для организации проектной и командной работы, дистанционного обучения; – формирование модели смешанного обучения через организацию производства и использования собственного электронного контента, а также внедрение онлайн-курсов. - оцифровка авторских методик и цифровая структуризация авторских школ - оцифровка архивов, создание виртуальных экскурсий и образовательных платформ, баз открытых данных – спецпроект медиа-платформа - оцифровка интеллектуального капитала = общедоступность. , AI,Big-Data, медиа-платформа - агрегатор контента по хореографическому искусству - создание современных спектаклей в рамках спецпроектов, размещаемого в том числе на медиа – платформе, применение технологий VR-реальности - создание технологий продвижения бренда Академии через медиа-платформу
Цифровая трансформация исследовательской деятельности	Сопровождение научной деятельности исследователей на основе цифровых моделей; – дистанционное использование научных виртуальных лабораторий - собственных и вузов-партнеров; – на основе медиа-портала создать и внедрить цифровую платформу для сопровождения научной деятельности, публикационной активности и фиксации цифрового следа НПР; – предоставить доступ к комплексу современных библиометрических и информационных ресурсов; – создать лицензионные базы исследований.
Формирование цифровой среды кампуса	Развитие инфраструктуры для комфортной работы в цифровой среде (создание общедоступных зарядных станций, обеспечение необходимой пропускной способности каналов связи и беспроводного доступа в Интернет).

ровым, интеллектуальным технологиям.

Мероприятие - Стратегический проект: цифровая медиа-платформу.

Интеграция российской науки в международное научное пространство.

Мероприятие - процесс интеграции через создание единой медиа-платформы.

Обеспечение более тесной интеграции научной и образовательной сфер.

Создание интегративной медиа-платформы, объединяющей в себе научный и образовательный контент.

Углубление интеграции науки и образования в системе "школа - вуз - аспирантура - докторантура"

Мероприятие - Интегральная система образования СПО-аспирантура, централизация в рамках медиа-платформы.

Повышение престижности научного труда и увеличение притока в эту сферу талантливой молодежи.

Мероприятие: привлечение талантливой молодежи к работе с научной

частью медиа-платформы.

Принципы научной политики

1. Открытость: русский балет как интеллектуальный капитал.

Поддержка научных исследований: мониторинг баз данных, рейтингов (конференции, журналы, актуальность направлений исследования).

2. Интеграция в мировое пространство: связь с существующими мировыми научными изданиями в области Dance Studies, представление науки о балете на международном уровне.

3. Экспертиза, координация, планирование – опорные точки научной политики. Необходимость систематизации имеющегося мирового капитала и поиск точек приложения научных усилий.

4. Мотивация: создание мотивационных механизмов для практико-ориентированных исследований в виде монографий в ведущих мировых издательствах.

5. Практико-прикладная и фундаментальная направленность. Балетная наука – рефлексия существующих уникальных методик, передающихся «из ног в ноги», теоретико-методологическое осмысление и историография.

Поощрение создания прикладных практико-ориентированных исследований в партнерстве с педагогами-практиками – носителями выдающихся традиций русского балета.

Описание научной политики

Специфика: практико-ориентированность и сфокусированность научной проблематики. Необходимость фиксации уникальных балетных методик. Поддержка научных изданий Академии. Продвижение научного журнала Академии в международную базу данных Scopus. Сохранение и фиксация классического наследия и уникальных артефактов Академии. Разработка инновационных подходов к фиксации хореографического текста (Motion capture). Развитие рефлексии современного танца и новейших разработок в этой области.

Проблемные точки:

В области научных исследований:

недостаточное количество публикаций Академии в базах Scopus [10], в том числе в соавторстве с зарубежными авторами; недостаточное число цитирований публикаций Академии в Scopus;

низкий уровень вовлеченности ППС отдельных кафедр в мировую науку.

Причинами указанных разрывов являются:

Отсутствие навыков у молодых преподавателей для публикаций статей в международных журналах; отсутствие индексируемых журналов Академии в Scopus.

Задачи и мероприятия:

Создать систему менеджмента научной деятельности:

- организация научного проектного офиса – медиа-платформы; работа с заказчиками исследований (грантодателями),
- разработка системы научной «навигации», позволяющей в постоянном режиме отслеживать конкурсы научных проектов, объявляемых различными научными фондами;
- расширение круга научных информационных ресурсов, в т.ч. международных наукометрических баз и научных периодических изданий;
- разработка и внедрение системы оценки публикационной активности и академической мобильности НПР и обучающихся с использованием цифровых сервисов;
- реализация системы стажировок и консультаций молодых исследователей.

Создать систему взаимодействия практиков балета и научной рефлексии.

- формирование актуальных тематик приоритетных исследований;
- приоритет практико-ориентированных исследований;
- развитие института наставничества: открытие программ ассистентуры-стажировки.

В Академии необходимо создать цифровую инфраструктуру для выполнения научных исследований, обеспечивающую функционирование научного медиа-центра и медиа-портала.

2.3 Молодежная политика.

Задачи	Инструменты
Совершенствовать среду для самореализации и саморазвития потенциала личности студентов	Поощрять развитие инструментов студенческого самоуправления, оказывая помощь в участии в конкурсах и проектах, организуемых как в России, так и за рубежом. – создать систему стимулирования и поддержки студенческих инициатив; – реализовать систему стимулирования студентов и аспирантов с использованием рейтинга достижений (портфолио); – создать на базе Академии площадки для обучения проектной деятельности студентов;
Встраивание студентов в активную жизнь Академии	Вовлечение представителей студенчества в разработку и реализацию мероприятий по стратегическому развитию Академии – наполнению контента медиа-платформы, творческому проектированию в рамках функционирования практико-ориентированной программы креативных индустрий и спецпроекта «Балетный инкубатор поколения Z» - формирование профессиональных студенческих объединений, включенных в образовательную и исследовательскую повестку Академии; – поддержка и сопровождение взаимодействия со студенческим сообществом в режиме обратной связи, в том числе через цифровые сервисы. -обеспечение доступности входа в карьеру и получения культурного продукта высшего качества в «регионах» через проект Культурная дипломатия 2030»
Сформировать Ассоциацию выпускников Академии	Создать цифровую платформу Ассоциации выпускников Академии

Молодежная политика

Цель: воспитание конкурентоспособного, ориентированного на общечеловеческие ценности артиста балета и теоретика искусства, способного профессионально решать задачи в достижении культурного авторитета государства на международном уровне.

Задачи:

1. Интеграция: создание эффективного многосоставного инструмента поддержки творческих инициатив талантливой молодежи, создание творческих коллабораций.

2. Открытость: присутствие на цифровых платформах.

3. Доступность образовательных ресурсов и цифровых образовательных технологий. *Ответ на вызовы современности:* трансформация существующего контента под интересы молодежи.

Совершенствовать среду для самореализации и саморазвития потенциала личности студентов.

Встраивать студентов в активную жизнь Академии.

Сформировать Ассоциацию выпускников Академии.

Инструменты и мероприятия:

Поощрять развитие инструментов студенческого самоуправления, оказывая помощь в участии в конкурсах и проектах, организуемых как в России, так и за рубежом.

- создать систему стимулирования и поддержки студенческих инициатив;
- реализовать систему стимулирования студентов и аспирантов с использованием рейтинга достижений (портфолио);
- создать на базе Академии площадки для обучения проектной деятельности студентов.

Вовлечение представителей студенчества в разработку и реализацию мероприятий по стратегическому развитию Академии – наполнению контента медиа-платформы, творческому проектированию в рамках функционирования практико-ориентированной программы креативных индустрий и спецпроекта «Балетный инкубатор поколения Z»;

- формирование профессиональных студенческих объединений, включенных в образовательную и исследовательскую повестку Академии;

– поддержка и сопровождение взаимодействия со студенческим сообществом в режиме обратной связи, в том числе через цифровые сервисы;

- обеспечение доступности входа в карьеру и получения культурного продукта высшего качества в «регионах» через проект «Культурная дипломатия 2030».

Создать цифровую платформу Ассоциации выпускников Академии.

2.4 Политика управления человеческим капиталом.

Задачи	Пути решения
Создать комфортные и безопасные условия для занятий в балетных залах, образования, науки и творчества.	осуществить техническое оснащение образовательного и научно-исследовательского процесса в соответствии с современными требованиями; – создать комфортные условия для работы и жизни, развивать инфраструктуру Академии, направленную на повышение качества жизни сотрудников (отдых, оздоровление);
Органичное развитие молодежи, условия для занятий спортом = профессиональные достижения	Выделение площадей для современных бытовых сервисов, обучения, культурно-досуговой и спортивной деятельности студентов, оснащение современным оборудованием.
Здоровьесберегающие технологии в хореографии	Создание оздоровительных программ совместно с институтом Турнера; развитие проблематики здоровьесберегающих технологий

Цель: Сохранение балетного наследия: передача уникального опыта старейших преподавателей в области балета, обеспечение достаточности ресурсов для текущей деятельности и поступательного развития, создание достойных условий труда.

Задачи:

1. Создание гибкой модели кадрового управления человеческим капиталом;
2. Возрастание конкурентоспособности Академии за счет грамотной кадровой политики.
3. Приток профессиональных кадров за счет создания эффективной системы мотивации сотрудников.
4. Повышение рейтинга Академии за счет конкурентоспособности и востребованности приобретения новых компетенций.
5. Цифровая трансформация кадровой политики.

Задачи кадровой политики: создание дифференцированной и гибкой системы профессиональных треков; непрерывное профессиональное становление ППС; повышение профессиональных требований посредством контрактных условий для ведущих специалистов; привлечение молодых кадров и обеспечение продуктивного завершения профессиональной деятельности для заслуженных сотрудников; развитие и стимулирование сотрудников к повышению эффективности; повышение уровня социальной ответственности кадров;

Мероприятия:

Предоставление возможности непрерывно повышать квалификацию сотрудников в рамках программ профессионального развития на основе индивидуальных планов. Ежегодное прохождение повышения квалификации каждым сотрудником с использованием гибких модульных систем, онлайн-программ и программ в формате смешанного обучения.

В рамках цифровой трансформации образовательного процесса проводить повышение квалификации ППС по индивидуальным технологиям. Обучение навыкам работы с онлайн-контентом, создание и поддержка онлайн-курсов в рамках стратегического проекта медиа-платформы.

Реализация стратегического проекта – единой медиа-платформы для функционирования системы непрерывного обучения.

Создание системы взаимодействия студентов, преподавателей и выпускников Академии Alumni: выпускники Академии занимают ведущие позиции в труппах лучших театров мира. В рамках спецпроекта «Балетный инкубатор поколения Z» планируется обеспечение взаимодействия студентов и преподавателей, а также выпускников прошлых лет.

Обеспечение качества абитуриентов через проведение выездных комиссий в рамках проекта «Культурная дипломатия 2030».

2.5 Кампусная и инфраструктурная политика.

Ожидаемые эффекты мероприятий и показатели

№п/п	Наименование показателя / ед. измерения	2021	2030
1	Доля НПР и обучающихся, удовлетворенных условиями научной и образовательной деятельности, %	40 %	99%
2	Доля аудиторий и лабораторий, оснащенных современным учебно-лабораторным и демонстрационным оборудованием, %	50%	99%

Кампусная и инфраструктурная политика

Цель: повышение эффективности использования потенциала кампуса для научно-образовательной деятельности, комфортного пребывания, создание условий для саморазвития обучающихся и сотрудников, укрепление системы корпоративных ценностей, включение его в городскую и региональную социокультурную среду, формирование имиджа Академии через трансформацию существующего пространства, модернизацию инфраструктурных и информационных ресурсов.

1. Создать комфортные и безопасные условия для занятий в балетных залах, образования, науки и творчества.

– осуществить техническое оснащение образовательного и научно-исследовательского процесса в соответствии с современными требованиями;

– создать комфортные условия для работы и жизни, развивать инфраструктуру Академии, направленную на повышение качества жизни сотрудников (отдых, оздоровление).

2. Условия для органичного развития молодежи.

Выделение площадей для современных бытовых сервисов, обучения, культурно-досуговой и спортивной деятельности студентов, оснащение современным оборудованием.

3. Здоровьесберегающие технологии в хореографии.

Создание оздоровительных программ совместно с Национальным медицинским исследовательским центром детской травматологии и ортопедии имени Г. И. Турнера.

2.6 Система управления университетом.

Стратегическая цель политики управления: эффективная модель управления, обеспечивающая на всех уровнях поддержку высокой репутации Академии и искусства русского балета,

повышение гибкости системы за счет внедрения проектных форм организации работы по решению крупных комплексных задач (ответов на внешние вызовы).

Задачи:

Для обеспечения обратной связи и качества обмена управленческими сигналами развитие коллегиальных органов управления и внутренней экспертизы Академии.

В рамках реализации концепции цифровой трансформации - создать единую информационную среду по управлению всеми существующими ресурсами и оценке результативности инвестиций за счет максимальной интеграции учетных систем и автоматизации процессов.

Создание нового уровня внутренней вертикальной и горизонтальной коммуникаций с использованием современных цифровых технологий.

Формирование оптимальной операционной модели и структуры управления, исходя из принципов стратегического планирования и мониторинга, прозрачности управленческих процессов, эффективности и результативности менеджмента, ответственности.

Развитие корпоративной среды, направленной на ответственное и мотивированное достижение качественных результатов в научно-образовательной и административной деятельности.

Краудсортинг и поддержка репутации Академии в качестве ведущего вуза в области искусства через инструментарий медиа-пространства.

В целях выполнения основных положений Программы развития разработка «дорожной карты» ее реализация на уровне, как отдельных направлений деятельности, так и научно-образовательных подразделений, отдельных проектов.

На основе «дорожной карты» осуществление текущего мониторинга

результативности мероприятий и достижения целевых показателей Программы развития, а также принятие решений по их уточнению и корректировке мероприятий.

2.7 Финансовая модель университета.

Стратегическая цель финансовой политики Академии – создание эффективной системы управления финансовыми ресурсами на основе роста доходов и диверсификации источников их получения за счет увеличения объема и качества оказываемых образовательных, научных, и других услуг, развития и повышения результативности инновационной деятельности при одновременной оптимизации расходов.

Стратегия: переход к модели финансирования деятельности, основанной на рациональном сочетании обеспечения необходимого и достаточного уровня финансирования текущей (операционной деятельности), обеспечения опережающего финансирования проектной деятельности и устойчивого инвестирования финансовых ресурсов в увеличение объема и качества образовательных услуг, в научные исследования и разработки по приоритетным направлениям.

– Основной прирост доходов на период реализации Программы планируется по следующим ключевым направлениям:

расширение линейки программ дополнительного профессионального образования взрослых; оказание образовательных услуг по подготовке обучающихся по основным профессиональным образовательным программам (бакалавриат, магистратура, аспирантура) за счет увеличения контингента обучающихся по договорам об оказании платных образовательных услуг не менее чем в 1,5 раза.

В качестве дополнительного инструмента привлечения финансовых ресурсов планируется использовать фандрайзинг.

2.8 Политика в области цифровой трансформации.

Цифровая трансформация Академии предполагает кардинальные изменения всех направлений деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий.

Стратегической **целью** в этой области является цифровизация всех направлений деятельности и, как следствие, формирование и развитие единой цифровой информационно-коммуникационной среды Академии, обеспечивающей наиболее полное использование информационных ресурсов, а также возможность коммуникации. Это позволит создать сетевое виртуальное пространство взаимодействия участников научно-образовательного процесса, а также повысить качество образовательного

продукта и исследовательского результата.

Реализация политики в области цифровизации предполагает решение следующих задач:

Интеграция: создание эффективного цифрового инструмента для продвижения бренда Академии, успешного функционирования творческой активности студентов, науки и образования. *Открытость:* присутствие во всех цифровых платформах. *Доступность* образовательных ресурсов и цифровых образовательных технологий. *Ответ на вызовы современности:* трансформация существующего контента под интересы молодежи.

Задачи:

Цифровая трансформация административных процессов.

Цифровая трансформация образовательной деятельности.

Цифровая трансформация исследовательской деятельности.

Формирование цифровой среды кампуса.

Показатели - реальные и ожидаемые:

Доля НПР и обучающихся, удовлетворенных условиями научной и образовательной деятельности, % 2021- 40%; 2030 - 99%;

Доля аудиторий и лабораторий, оснащенных современным учебно-лабораторным и демонстрационным оборудованием, 2021 - 50 % ; 2030 - 99%.

2.9 Политика в области открытых данных.

Ц е л ь : Создание системы цифровизации образования и научной деятельности, способствующей развитию концепции Open Data свободно-доступных данных для пользователей.

Задачи:

- Вклад Академии в процесс получения и передачи новых знаний, неотъемлемой частью которых являются связанные с ними данные.
- Открытость и доступность для других пользователей контента в кратчайший срок, всеми способами, обеспечивающими повторное использование для выполнения иных исследовательских проектов.

- Публикация данных, подтверждающих научные гипотезы в открытом доступе.
- Разработка соответствующих стимулов и поощрений сотрудников, участвующих в процессах, направленных на открытие данных.
- Сотрудничество с партнерами в области научно-исследовательской деятельности с другими странами в целях интенсификации процесса создания открытых данных.
- Обеспечение ресурсов, надлежащее содержание инфраструктуры и хранилищ.

Мероприятия:

Создание единого медиа-архива открытых данных.

AI, Big-Data — агрегатор контента по хореографическому искусству

Принципы:

«Открытость по умолчанию» – автоматизированность получения открытых данных. Своевременность и полнота данных: данные, предоставленные через краудсорсинг, кооперация с вузами и культурными институциями-партнерами. Всестороннее развитие и инновации.

2.10 Дополнительные направления развития.

3. Стратегические проекты, направленные на достижение целевой модели.

3.1 Описание стратегического проекта № 1

Механизмы:

Реализация стратегического проекта «Инкубатор балета поколения Z» сопровождается процессом разработки Плана мероприятий по его реализации, в котором детализированы стратегические направления и программы, с указанием ответственных исполнителей и ожидаемых результатов реализации, осуществлена их координация с партнерами.

Мероприятия:

1. Проведение открытого всероссийского творческого конкурса среди студентов и выпускников вузов искусств с целью отбора финалистов участников проекта; создание механизма кураторства: выбор двух уровней кураторов:

- кураторы творческой лаборатории: хореограф, композитор, театральный художник, режиссер;

- кураторы творческих практик студентов: продюсер, исследователь хореографического искусства, специалист по PR и медиа-технологиям, педагоги балета, - кураторы исполнительского коллектива.

2. Создание мобильной театральной труппы; заключение договоров с оркестром, дирижером и театрально-концертными площадками для показа спектакля. Проведение PR-кампании.

3. Осуществление создания балета, симфонической партитуры, постановочного кейса в срок до одного года.

4. Продвижение и прокат новых балетных спектаклей в мировое культурное пространство: прокат спектаклей и монетизация.

Структура проекта:

Координационный центр

Сотрудники (Единый центр для всех спектаклей)

Разработка стратегии конкурса, в том числе проектная документация.

Создание института кураторов/экспертов.

РПГ (режиссерско - постановочная группа).

АУП (менеджеры, юристы, бухг и тп).

ХПЧ (Художественно-постановочная часть, техн директор + направления)

PR

Педагоги, концертмейстеры, дополнительный персонал

1 спектакль “ под ключ” – 9 месяцев + 1 месяц на прокат - всего 10 спектаклей в год.

Идея, либретто – конкурсный отбор: 4 автора – композитор, балетмейстер, режиссер, художник (декорации и свет)

Артисты

Оркестр

Производство - декорации, костюмы, свет.

Репетиционные залы (количество дней*залы*персонал).

Площадка (аренда) – гастроли.

Прокат спектакля

Ресурсы:

Академия обладает широкими ресурсами в области человеческого капитала: талантливые студенты, в том числе хореографы и учащиеся исполнительского факультета – артисты балета, продюсеры исполнительских искусств, исследователи-балетоведы, способные дать освещение событию и его продвижение в медиа-пространстве. Все эти ресурсы предполагается задействовать в проекте.

Эффекты и возврат инвестиций:

Возврат инвестиций в виде доходов от продажи билетов и распространения видео-контента.

3.1.1 Наименование стратегического проекта.

Стратегический проект №2 «Инкубатор балета поколения Z»

3.1.2 Цель стратегического проекта.

Цель: создание и продвижение новой балетной классики силами творческой коллаборации молодых хореографов, композиторов, театральных художников, режиссеров через механизмы кураторства.

3.1.3 Задачи стратегического проекта.

- разработка нового художественного продукта, отвечающего требованиям современности;

- прирост художественного наследия, создание новой классики балета;
- противопоставление эксплуатации классического балетного наследия новым художественным форм и пространства для развития;
- создать творческие коллаборации через объединение усилий талантливой молодежи вокруг перспективного проекта;
- продвигать новые спектакли в театральный репертуар;
- образование базы творческих практик, как для студентов Академии (хореографов, артистов – исполнителей, менеджеров и продюсеров исполнительских искусств, балетоведов), так и для других творческих вузов, участвующих в коллаборации.

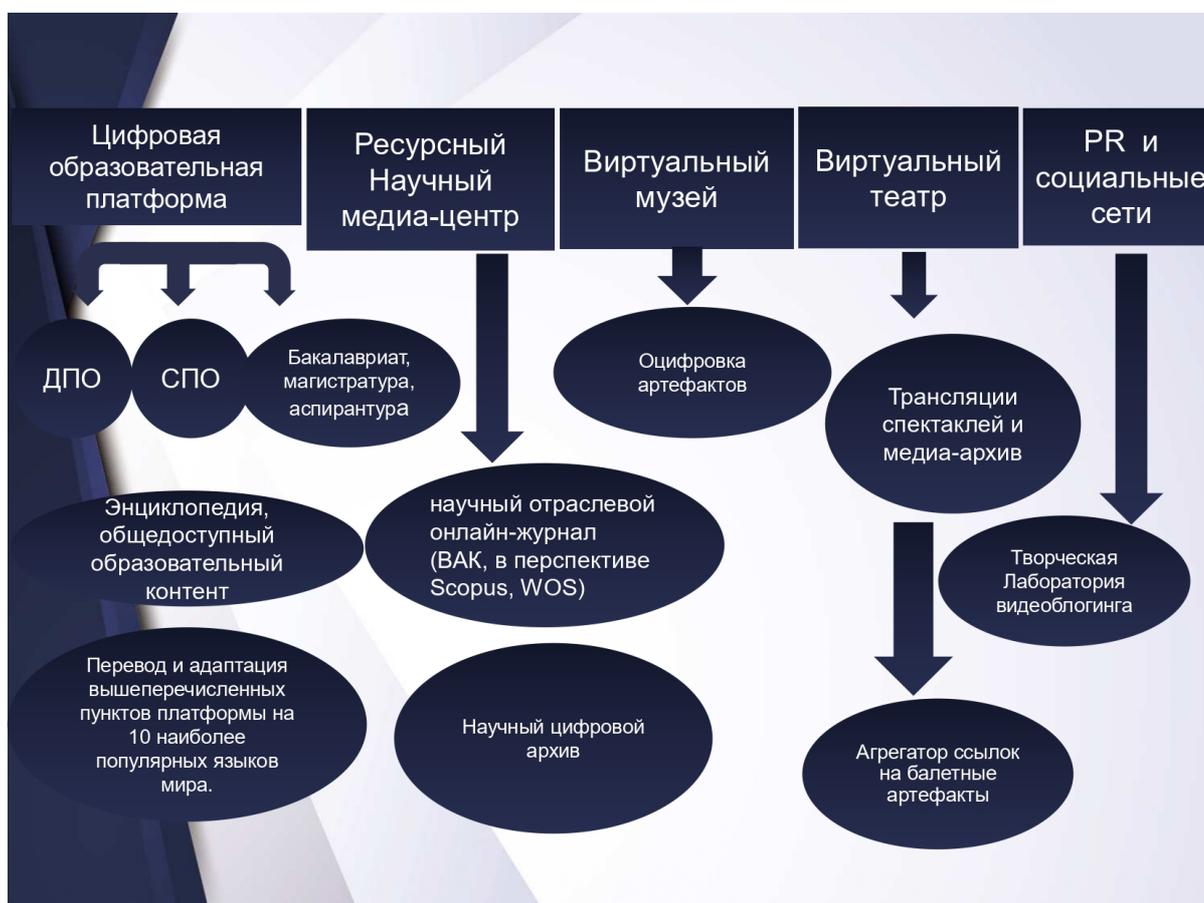
3.1.4 Ожидаемые результаты стратегического проекта.

ПОЛИТИКИ	I Первая балетная Википедия - Медиа-платформа	II БАЛЕТНЫЙ ИНКУБАТОР ПОКОЛЕНИЯ Z	III Культурная дипломатия 20 стран 30 городов
НАУЧНАЯ ПОЛИТИКА	Научный ресурсный центр, фиксация наследия, трансляция	Создание инноваций на основе аналитических и творческих разработок	Материалы для рефлексии доминантных культурных событий
ОБРАЗОВАНИЕ	Дистанционное обучение	База творческих практик, привлечение практикующих профессионалов, совместное с работодателями проектирование процесса	Поиск новых талантов через выездные приемные комиссии
МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА	Все типы цифрового контента для молодежи (мультимедиа, коммуникация)	Молодежь для молодежи	Доступность входа в карьеру и получение культурного продукта высшего качества в «регионах»
IT-ТЕХНОЛОГИИ	Оцифровка интеллектуального капитала =общедоступность, AI, Big-Data, агрегатор контента по хореографическому искусству	Создание спектакля, размещаемого в том числе на медиа – платформе, применение технологий VR-реальности	Технологии продвижения бренда Академии через современные паблики и медиа - платформу
УПРАВЛЕНИЕ	Подразделение Академии с использованием краудсорсинга, поддержка репутации в медиа-пространстве	Создание творческого консорциума и проектных альянсов	Соблюдение международных стандартов в сфере управления и организации
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ	Обеспечение возможности непрерывного обучения	Система ALUMNIS, работа с фронтирами балетного искусства	Повышения качества абитуриентов, прямая связь с работодателями, совместное участие в спектаклях выпускников и студентов

- 1.База творческой практики для хореографов, композиторов, театральных художников, режиссеров, исполнителей и продюсеров.
- 2.Выстраивание прямой связи с работодателями (художественными руководителями театров, продюсерскими центрами)
3. Работа в рамках творческих коллабораций - траектории художественного взаимодействия для талантливой молодежи.

4. Создание механизма препятствующего оттоку талантливой молодежи за рубеж.
5. Появление и продвижение нового балетного репертуара в противовес эксплуатации классического наследия.
6. Влияние на репертуарную политику театров.
7. Создание дополнительных возможностей для самореализации талантливой молодежи.
8. Реализация национальных приоритетов: "Россия- страна возможностей"
9. Возможность монетизации творческого продукта (прокат спектаклей).

3.2 Описание стратегического проекта № 2



Механизмы:

Реализация стратегического проекта «Единая цифровая медиа-платформа «Русский балет»» сопровождается процессом разработки Плана мероприятий по его реализации, в котором детализированы стратегические направления и программы, с указанием ответственных исполнителей и ожидаемых результатов реализации, осуществлена их координация с

партнерами.

Мероприятия:

Проект направлен на формирование создание на базе Академии цифровой платформы, включающей в себя:

1.Образовательный портал в области хореографического искусства, содержащий как разделы для внутренней образовательной деятельности Академии, так и просветительские функции, а также инструментарий для дополнительного образования.

Мероприятия проекта:

- разработка проекта медиа-платформы: интерфейс.

Просветительские задачи проекта:

- Энциклопедия — общедоступный образовательный контент.

- Перевод и адаптация контента на 10 наиболее популярных языков мира.

2.Научно-ресурсный центр

Цели научно-ресурсного центра:

- ресурсное обеспечение научной деятельности Академии;

- мировой архив и база научной работы в области хореографического искусства, направленная на внешнее взаимодействие с потребностями исследователей хореографии.

- повышение качества подготовки специалистов, оказание методической помощи педагогам системы профессионального образования,

- организация сетевого взаимодействия научных учреждений, а также учреждений профессионального образования и их равного доступа к научно-методическим и информационным ресурсам;

- создание условий для поднятия научного престижа исследовательской деятельности Академии.

- Позиционирование Академии в мировых рейтингах.

3.Виртуальный музей — интерактивный мультимедийный программный продукт, представляющий музейные коллекции, относящиеся к хореографическому искусству, в электронном виде.

Цель: цифровое представление уникальной коллекции кабинета истории хореографического образования Академии, агрегация культурных артефактов в области хореографии.

Механизмы:

- механизм презентации экспозиции;
- механизм презентации экспоната;
- механизм представления дополнительной информации;
- механизм презентации архивных документов и фотографий.

Виртуальные экскурсии – доступная цифровая среда для каждого, виртуальная экспозиция — представление экспонатов, обеспечивающее последовательную демонстрацию логически связанных экспонатов и сопроводительных материалов к ним – просветительская деятельность. Сопровождение научных разработок.

4. Виртуальный театр

Цели и задачи:

Создание доступной цифровой среды для репрезентации исполнительской практики Академии. Открытая художественная среда в условиях цифровизации. Агрегация ссылок на различные исполнения спектаклей.

5. PR- платформа для взаимодействия с социальными сетями: творческая лаборатория балетного видеоблогинга

Создание платформы для функционирования новых образовательных программ в условиях современных требований медиа-контента.

Инструментарий для привлечения молодежи к творческим программам – база творческих практик.

Эффекты от проекта цифровой трансформации Академии в рамках стратегического проекта «Единая цифровая медиа-платформа Русский балет»:

- создание системы «больших данных», подразумевающие взрывной рост возможностей
- хранение и обработка данных, как будущая основа возможности применения искусственного интеллекта;
- социальность – необходимость вовлечения большого числа пользователей, выполняющих различные роли;
- мобильность – доступность информации из любой точки пространства;
- облачность – способ хранения данных.

- развитие культурной среды цифровой трансформации и организация взаимодействия всех участников образовательного процесса: как студентов и преподавателей, так и других лиц, для которых портал становится источником самообразования.

-распространение качественно новой цифровой идеологии культуры.

Монетизация и возврат средств:

Использование отдельного платного контента предполагает возможность монетизации затрат на создание единой цифровой медиа-платформы.

Этапы создания медиа-платформы:

1.Анализ уровня цифровизации и ИТ-ландшафта социально-экономической системы;

2.выявление специфики и особенностей функционирования системы, требующих учета в проекте цифровой трансформации;

3.выбор перечня актуальных сервисов и технологий цифровой трансформации;

4.разработка интеграционного решения (адаптация универсальной платформы) для специфики конкретной системы; 5.внедрение в решение PDCA – цикла улучшений системных и цифровых трансформаций;

6.предпроектная стадия;

7.разработка технического задания и интеграционного решения;

8.проектирование и разработка функционального состава интеграционного решения (24этапа);

9.опытная эксплуатация и ввод в действие (2 этапа);

10.наполнение контентом.

3.2.1 Наименование стратегического проекта.

Стратегический проект: единая мировая медиа-платформа «русский балет» (Первая балетная сетевая энциклопедия)

3.2.2 Цель стратегического проекта.

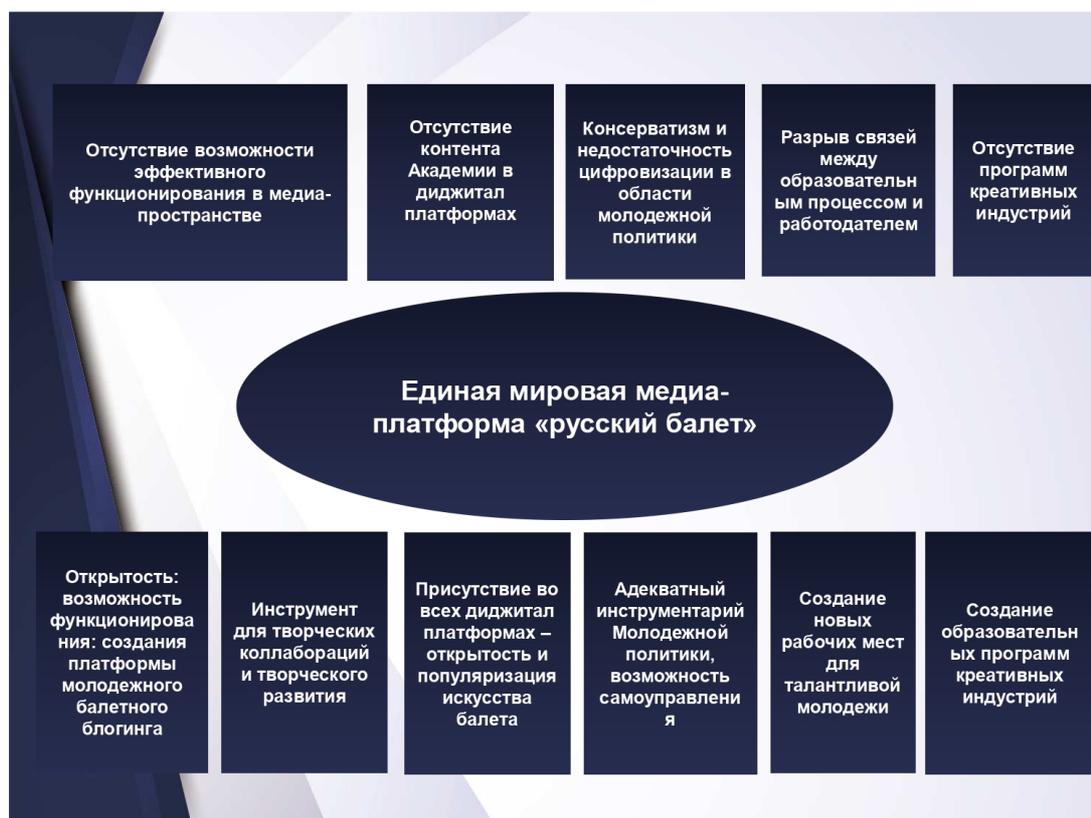
Стратегическая цель проекта – позиционирование Академии как признанного в международном обществе центра научных исследований и подготовки специалистов мирового уровня в соответствии ее миссией, проведение политики интеграции в международное научно-образовательное

пространство, а также продвижение интеллектуальной и художественно-творческой продукции и на мировой рынок.

3.2.3 Задачи стратегического проекта.

- Создание условий для обучения на современном высокотехнологичном оборудовании, внедрение цифрового образования;
- повышение квалификации, аттестация и переподготовка преподавателей;
- улучшение качества преподавания профильных общеобразовательных дисциплин, общепрофессиональных дисциплин, профессиональных модулей;
- мониторинг образовательного процесса; внедрение системы независимой сертификации качества знаний выпускников;
- сетевая организация обучения для расширения доступа к ресурсам всех потенциальных потребителей образовательных услуг;
- разработка и использование новых образовательных технологий — интерактивных форм обучения, проектных методов обучения, стимулирующих активность познавательного процесса и формирующих профессиональные навыки;
- использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе (дистанционные образовательные ресурсы, электронные базы данных, электронные депозитарии, порталы и библиотечные системы);
- создание проектов оцифровки уникальных хореографических методик и хореографических проектов при помощи инструментария Motion-capture.

3.2.4 Ожидаемые результаты стратегического проекта.



1. Экспотенциальный рост эффективности научной деятельности Академии.
2. Мониторинг мировых тенденций в науке и образовании, изучение и освоение передового зарубежного опыта
3. Интернационализация и развитие научных исследований и образовательных ресурсов в соответствии с мировыми тенденциями.
4. База для выполнения научно-исследовательских и инновационных проектов.
5. Получение инструментария для постоянного взаимодействия с исследователями хореографического искусства – с российскими и мировыми.
6. Инструментарий для агрегации ссылок на научных разработки и исследования, агрегатор актуальных тем научных разработок в области балета и хореографического искусства,
7. Возможность презентации достижений Академии а в науке и образовании на международных конференциях, выставках, конкурсах через цифровой инструментарий
8. Инструментарий для реализация результатов интеллектуальной деятельности через публикации результатов исследований и разработок за рубежом.

9. Возможность получения эффективного цифрового инструмента для организации международных симпозиумов, конференций, семинаров.

10. Разработка и реализация комплексных значимых проектов и программ, направленных на повышение престижа русского балета на международном уровне.

11. Создание электронного отраслевого научного журнала на медиа-платформе- (BAK, в перспективе Scopus, WOS).

12. Создание цифрового научного архива с агрегатором ссылок на научный контент.

13. Разработка стратегий рекламных кампаний спектаклей и творческих проектов, использование в качестве профессионального инструментария ключевых социальных платформ: youtube, tik-tok, vk, facebook, Instagram, telegram, коллективных и персональных блогов и микроблогов (LiveJournal (Живой Журнал) и Twitter), фото- и видеохостингов (Instagram, Rutube) позволит создать молодежный контекст в профессиональном качестве и говорить о балете актуальным современным медиа-языком.

14. Создание и инициация информационных поводов, позволяющих занять ведущие позиции в ключевых поисковых системах.

15. Создание профессионально ориентированного института балетного блогерства.

16. Овладение основными платформами социальных медиа в качестве механизма профессиональной реализации.

17. Получение навыков планирования и реализации мероприятия по использованию социальных медиа в качестве каналов продвижения.

16. Возможность использования механизма блогосферы и социальных медиа в качестве составляющих элементов репутационного менеджмента.

17. Инициация информационных поводов, позволяющих занять ведущие позиции в ключевых поисковых системах.

18. Овладение основными платформами социальных медиа в качестве механизма профессиональной реализации.

19. Создание среды для получения навыков планирования и реализации мероприятия по использованию социальных медиа в качестве каналов продвижения студентов- продюсеров.

20. Использование механизма блогосферы и социальных медиа в качестве составляющих элементов репутационного менеджмента.

3.3 Описание стратегического проекта № 3

Механизмы:

Реализация стратегического проекта «Культурная дипломатия 2030 20 стран 30 городов» сопровождается процессом разработки Плана мероприятий по его реализации, в котором детализированы стратегические направления и программы, с указанием ответственных исполнителей и ожидаемых результатов реализации, осуществлена их координация с партнерами.

Мероприятия:

- 1.Выездные комиссии по поиску и отбору талантливых детей в поездках Академии по России и странам СНГ.
- 2.Показ спектаклей Академии в рамках проекта на театральных сценах 20 стран (в том числе стран СНГ) и 30 различных городов России.
- 3.Проведение мастер-классов преподавателей Академии в рамках поездок с показами спектаклей.

Ресурсы:

Академия обладает широкими ресурсами в области человеческого капитала: талантливые студенты принимают участие в спектаклях на сцене Мариинского театра, отдельные спектакли, такие как «Фея кукол», «Щелкунчик», стали репертуарными для Мариинского театра.

Эффекты и возврат инвестиций:

Вклад стратегического проекта «Культурная дипломатия 2030 - 20 стран 30 городов» в формирование человеческого капитала - важнейшего фактора, в том числе и экономического роста, позволяет считать расходы на поддержку театрального искусства социальными инвестициями. Не поддающийся прямому измерению социально-культурный эффект от проекта, по сути, неизмеримо выше его рыночной оценки.

Наряду с тем, предполагается возврат инвестиций в виде доходов от продажи билетов и распространения видео-контента.

Проект также служит социальным целям, важнейшим его компонентом становится поиск в отдаленных регионах талантливых абитуриентов, которые по социально-экономическим причинам не могут приехать в Санкт-Петербург для прохождения конкурсного отбора.

Принцип формирования сметы по стратегическому проекту

для составления детальной сметы необходимо*

1. Построение системы основной идеи проекта.
2. Создание структурного подразделения для реализации проекта .
3. Составление программы и репертуарной политики.
4. Определение количественного и качественного состава артистов и педагогов.
5. Анализ географического расположения городов в зависимости от хореографических институций и геополитических задач объединения единого пространства РФ и зарубежных стран.
6. Разработка PR- кампании для привлечения молодых талантов.
7. Проведение переговоров с ключевыми контрагентами для реализации проекта на международном, федеральном и локальном уровнях.

***срок детальной проработки проекта, включая подробную смету по статьям, от 2 до 6 месяцев.**

В рамках текущей ситуации можно говорить лишь об условных цифровых показателях, основанных исключительно на названиях укрупненных потенциальных статей расходов. До 90 % расходов на эту минуту не известны, и они могут варьироваться плюс минус 50 %.

Мероприятия проекта:

1. Выездные комиссии по поиску талантливых детей в поездках Академии по России и странам СНГ;
2. Показ спектаклей АРБ в рамках проекта на театральных сценах 20 стран (в том числе стран СНГ) и 30 различных городов России.
3. Проведение мастер-классов преподавателей Академии в рамках поездок с показами спектаклей.

3.3.1 Наименование стратегического проекта.

Культурная дипломатия 2030 20 стран 30 городов

3.3.2 Цель стратегического проекта.

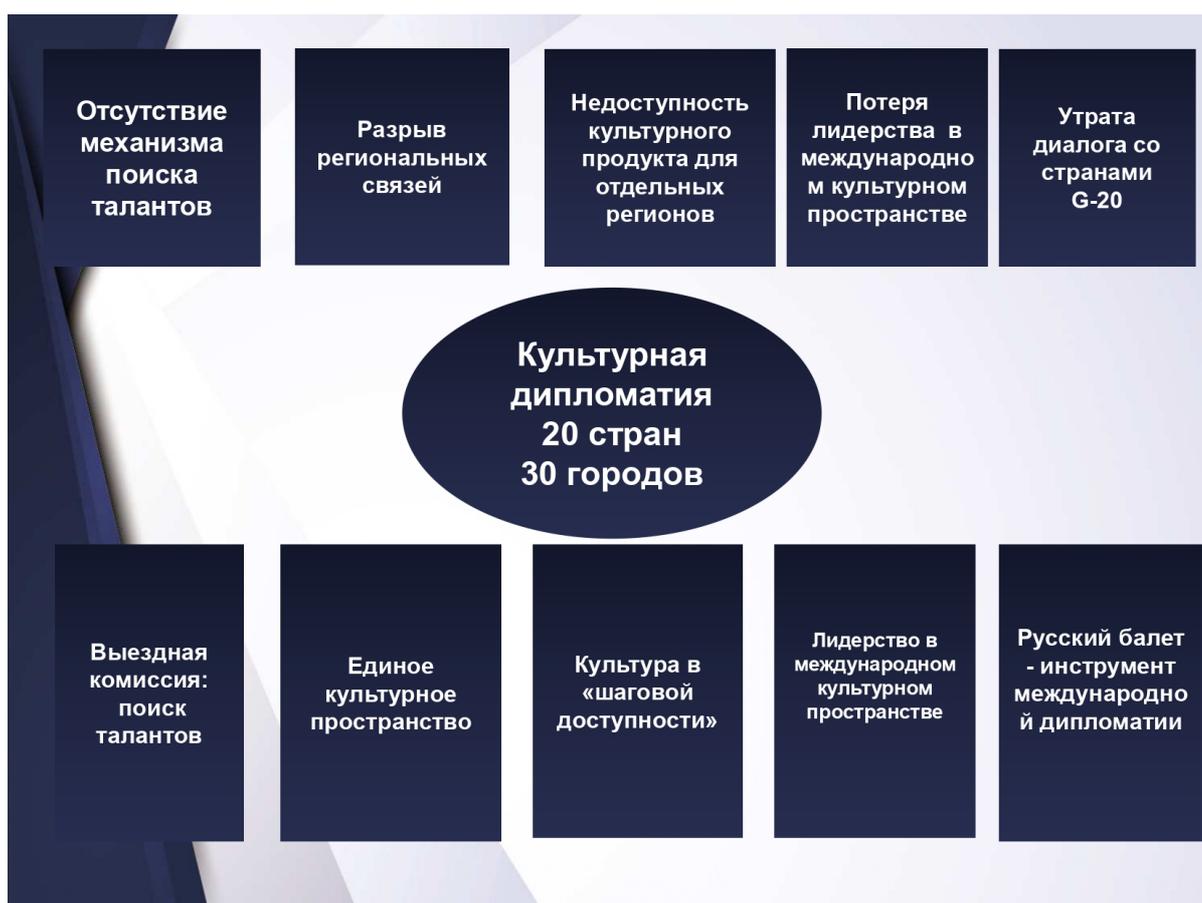
Экспансия бренда «русский балет» в российскую и мировую культурную

повестку, устранение разрывов культурных связей между регионами и странами, поиск новых кадров - талантливой молодежи в регионах через выездные комиссии.

3.3.3 Задачи стратегического проекта.

- 1.Создание единого культурного поля.
- 2.Сохранение и пропаганда российского культурного кода.
- 3.Поиск талантливой молодежи через механизм выездных комиссий в отдаленные регионы.
- 4.Влияние на культурную повестку через выпускников - амбассадоров в зарубежных странах
5. Исполнительская практика Академии в рамках крупных экономических форумов и политических мероприятий - инструмент международной дипломатии

3.3.4 Ожидаемые результаты стратегического проекта.



- 1.Развитие научной сферы: новые материалы для рефлексии доминантных культурных событий.
2. Поиск новых талантов через выездные приемные комиссии - реализация

программы "Россия- страна возможностей".

3. Обеспечение доступности входа в карьеру для молодежи.

4. Создание гибкой системы связи с работодателями на мировом уровне.

5. Продвижение бренда "русский балет" в качестве инструмента "мягкой дипломатии".

6. Технологии продвижения бренда Академии через современные паблики и медиа - платформу.

7.Повышения качества абитуриентов, прямая связь с работодателями, совместное участие в спектаклях выпускников и студентов.

8. Выстраивание системы взаимодействия выпускников разных лет и студентов Академии.

4. Ключевые характеристики межинституционального сетевого взаимодействия и кооперации.

4.1 Структура ключевых партнерств.

4.2 Описание консорциума(ов), созданного(ых) (планируемого(ых) к созданию) в рамках реализации программы развития.

Приложение №1. Охват стратегическими проектами политик университета по основным направлениям деятельности

Политика университета по основным направлениям деятельности	Стратегический проект №2 «Инкубатор балета поколения Z»	Стратегический проект: единая мировая медиа-платформа «русский балет» (Первая балетная сетевая энциклопедия)	Культурная дипломатия 2030 20 стран 30 городов		
Образовательная политика	+	+	+		
Научно-исследовательская политика и политика в области инноваций и коммерциализации разработок	+	+	+		
Молодежная политика	+	+	+		
Политика управления человеческим капиталом	+	+	+		
Кампусная и инфраструктурная политика	+		+		
Система управления университетом	+	+	+		
Финансовая модель университета	+		+		
Политика в области цифровой трансформации	+	+	+		
Политика в области открытых данных	+	+	+		
Дополнительные направления развития	+	+	+		

Приложение №3. Целевые показатели эффективности реализации программы (проекта программы) развития

№	Наименование показателя	Ед. измерения	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Целевые показатели эффективности реализации программы развития университета, получающего базовую часть гранта													
P1(6)	Объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее - НИОКР) в расчете на одного научно-педагогического работника (далее - НПР)	тыс. руб.	1 343,553	891,089	921,569	1 000	1 029,126	1 018,868	1 009,346	1 000	990,909	990,991	982,143
P2(6)	Доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности профессорско-преподавательского состава	%	27,8	18	21,8	22,3	23,5	24	24,8	25,2	26,2	26,9	27,5
P3(6)	Доля обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения получивших на бесплатной основе дополнительную квалификацию, в общей численности обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения	%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P4(6)	Доходы университета из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного НПР	тыс. руб.	1 314,191	1 012,723	1 058,824	1 067,308	1 116,505	1 132,075	1 177,57	1 220,183	1 272,727	1 333,333	1 383,929

P5(б)2	Количество обучающихся по программам дополнительного профессионального образования на «цифровой кафедре» образовательной организации высшего образования - участника программы стратегического академического лидерства "Приоритет 2030" посредством получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю	чел	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
P6(б)	Объем затрат на научные исследования и разработки из собственных средств университета в расчете на одного НПР	тыс. руб	0	13,861	14,647	15,385	16,602	17,264	18,327	19,229	20,391	21,631	22,929

Приложение №4. Влияние стратегических проектов на целевые показатели эффективности реализации программы (проекта) развития

№	Наименование показателя	Стратегический проект №2 «Инкубатор балета поколения Z»	Стратегический проект: единая мировая медиа-платформа «русский балет» (Первая балетная сетевая энциклопедия)	Культурная дипломатия 2030 20 стран 30 городов		
Целевые показатели эффективности реализации программы (проекта программы) развития университета, получающего базовую часть гранта						
P1(б)	Объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в расчете на одного научно-педагогического работника	определяет значение	определяет значение	не оказывает влияния		
P2(б)	Доля работников в возрасте до 39 лет в общей численности профессорско-преподавательского состава	обеспечивает достижение значения	обеспечивает достижение значения	обеспечивает достижение значения		
P3(б)	Доля обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения получивших на бесплатной основе дополнительную квалификацию, в общей численности обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения	обеспечивает достижение значения	обеспечивает достижение значения	обеспечивает достижение значения		
P4(б)	Доходы университета из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного НПП	обеспечивает достижение значения	обеспечивает достижение значения	определяет значение		
P5(б)2	Количество обучающихся по программам дополнительного профессионального образования на «цифровой кафедре» образовательной организации высшего образования - участника программы стратегического академического лидерства "Приоритет 2030" по средством получения дополнительной квалификации по ИТ-профилю	обеспечивает достижение значения	определяет значение	не оказывает влияния		

Р6(б)	Объем затрат на научные исследования и разработки из собственных средств университета в расчете на одного НПР	обеспечивает достижение значения	обеспечивает достижение значения	обеспечивает достижение значения		
-------	---	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--	--

Приложение №7. Информация об обеспечении условий для формирования цифровых компетенций и навыков использования цифровых технологий у обучающихся, в том числе студентов ИТ-специальностей

Академия располагает:

1. образовательной платформой Moodle-ЗКЛ;
2. аудитории оснащены компьютерной техникой;
3. аудитории оснащены системой видеоконференц-связи (ВКС);
- 4.развернута беспроводная сеть WI-FI с доступом в глобальную сеть Интернет;
5. хореографические залы оснащены системами потокового вещания с воспроизводством аудио-видео из локальной сети Академии и с переносных носителей информации.