

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Академия Русского балета имени А.Я.Вагановой»

**Кафедра балетоведения**

Утверждаю:

Проректор

по учебно-методической работе

\_\_\_\_\_ Л.А. Меньшиков

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 года

**Программа**  
**государственной итоговой аттестации**

**52.04.01 «Хореографическое искусство»**

*код и направление подготовки*

**Продюсирование хореографического искусства**

*профиль подготовки*

**магистр**

*квалификация (степень) выпускника*

*Форма обучения: ОЧНАЯ*

Санкт-Петербург  
2023

Программа «Государственная итоговая аттестация» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 52.04.01 Хореографическое искусство, профиль «Продюсирование хореографического искусства» (уровень магистратуры).

Составители программы: преподаватели кафедры балетоведения.

Рецензент программы:

Н. Н. Зозулина, кандидат искусствоведения, заведующая кафедрой балетоведения.

Программа «Государственная итоговая аттестация» рассмотрена и принята на заседании кафедры балетоведения «26» октября 2023 г., протокол №2.

Зав. кафедрой: \_\_\_\_\_ /Н.Н. Зозулина/

Программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методического совета от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023

Протокол № \_\_\_\_\_

Председатель \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

## Оглавление

|   |    |
|---|----|
| 1. Общие положения .....  | 4  |
| 2. Формы проведения государственной итоговой аттестации .....   | 4  |
| 3. Требования к содержанию, объему и структуре государственного экзамена.....                           | 5  |
| 4. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы .                      | 5  |
| 5. Требования к профессиональной подготовленности выпускника. Критерии оценки.....                      | 8  |
| 6. Порядок проведения государственной итоговой аттестации.....  | 12 |
| 7. Учебно-методическое обеспечение .....  | 12 |
| 8. Примерные темы выпускных квалификационных работ .....  | 16 |
| 9. Вопросы к государственному междисциплинарному экзамену .....   | 18 |
| 10. Требования к оформлению титульного листа выпускной квалификационной работы<br>(Приложение №1) ..... | 20 |

## **1. Общие положения**

1.1. Государственная итоговая аттестация выпускника по направлению подготовки 52.04.01. Хореографическое искусство (профиль подготовки «Продюсирование хореографического искусства») проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по образовательной программе «Продюсирование хореографического искусства».

1.2. Целью государственной итоговой аттестации является определение качественного уровня универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций магистра, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных, ФГОС ВО по направлению 52.04.01. Хореографическое искусство (профиль подготовки «Продюсирование хореографического искусства»), способствующего его востребованности на рынке труда и продолжению образования в аспирантуре.

1.3. Задачами государственной итоговой аттестации являются выявление подготовленности студента к следующим видам профессиональной деятельности, определенным ФГОС ВО: научно-исследовательской, проектной, организационно-управленческой, экспертно-консультационной.

1.4. При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, обучающемуся присваивается квалификация (степень) «магистр» по направлению подготовки 52.04.01 Хореографическое искусство (профиль «Продюсирование хореографического искусства») и выдается документ о высшем образовании и о квалификации установленного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации образца.

## **2. Формы проведения государственной итоговой аттестации**

2.1. В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 52.04.01 Хореографическое искусство (профиль «Продюсирование хореографического искусства») государственная итоговая аттестация включает: государственный экзамен, защиту выпускной квалификационной работы.

2.2. Государственный экзамен представляет собой ответы на вопросы по экзаменационным билетам.

2.3. Защита выпускной квалификационной работы представляет собой публичную защиту диссертации по утвержденной Академией теме.

### **3. Требования к содержанию, объему и структуре государственного экзамена**

3.1. Государственный экзамен является частью государственной итоговой аттестации и позволяет обеспечить контроль выполнения требований к уровню подготовки студентов, завершивших обучение, а также подтвердить их соответствие квалификационным признакам.

3.2. Задача государственного экзамена: выявление знаний менеджмента, маркетинга стратегий эффективного продюсирования хореографического искусства.

3.3. В перечень экзаменационных вопросов включаются вопросы по основным блокам общепрофессионального и профессионального циклов.

3.4. Экзаменационный билет выбирается студентом посредством произвольного извлечения и содержит два вопроса.

3.5. Продолжительность ответа студента не должна превышать 20 минут. Ответ на каждый вопрос должен содержать развернутые сведения, показывающие общую и детальную осведомленность выпускника по экономике и менеджменту хореографического искусства, правовому регулированию профессиональной деятельности, продемонстрировать готовность выпускника применить полученные знания на практике.

3.4. Ответы на вопросы экзаменационного билета студентами готовятся в течение 30 мин. в письменном виде. Продолжительность ответа не должна превышать 20 минут. После краткого устного изложения ответов на поставленные в билете вопросы студенту могут быть заданы дополнительные вопросы членами экзаменационной комиссии.

3.5. В период подготовки студентов к сдаче экзамена преподавателями кафедры проводятся предэкзаменационные консультации. График консультаций доводится до сведения студентов.

### **4. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы**

4.1. Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) является самостоятельной научно-исследовательской работой студента, предполагающая углубленный анализ и обобщение материала по избранной теме.

4.2. Цель выпускной работы - развитие и совершенствование навыков ведения самостоятельной научно-исследовательской работы в области экономики, управления и эффективного продюсирования хореографического искусства, в смежных областях хореографического и музыкального

искусства; овладение методами научного исследования, выработка умения синтезировать в единый комплекс научной работы знания, полученные из различных источников, и самостоятельные суждения. В процессе написания и защиты теоретической работы выпускник изучает и осваивает специфику научной работы в области искусства, что открывает ему путь к магистратуре.

4.3. Задачи, решаемые студентом в ходе подготовки диссертации:

1. Обоснование актуальности и значимости выбранной темы исследования.

2. Анализ степени изученности проблемы.

3. Выявление и подбор материала для исследования на базе архивных материалов, периодики, балетоведческой, музыковедческой и искусствоведческой литературы, иных источников, его систематизация, составление библиографического списка.

4. Аргументированный выбор методов экономического анализа.

5. Структурирование и написание работы, формулирование логически обоснованных выводов.

При выполнении работы студент должен продемонстрировать способности:

1. Самостоятельно ставить научно-исследовательскую задачу, оценивать ее актуальность и значимость.

2. Собирать, обрабатывать, анализировать, критически оценивать материал по теме исследования.

3. Соблюдать научную этику в работе с источниками.

4. При необходимости (в соответствии с темой) применять экспериментальные методы исследования, обрабатывать результаты.

5. Структурировать, грамотно излагать полученные результаты исследования, формулировать собственные выводы по рассматриваемой теме.

4.4. Тематика выпускных квалификационных работ определяется кафедрой балетоведения в соответствии с профилем и программой направления подготовки выпускника. Темы дипломных работ должны быть актуальными в теоретическом и практическом отношении, соответствовать проблематике научных исследований Академии Русского балета им. А. Я. Вагановой и кафедры. Список примерных тем выпускных квалификационных работ ежегодно утверждается кафедрой балетоведения.

4.5. Подготовка магистерских диссертаций осуществляется в соответствии с Положением «О порядке проведения итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры», утвержденное приказом от 12.11.2018 года № 168/од (далее – «Положение»).

4.6. Выпускная квалификационная работа выполняется под руководством научного руководителя, утвержденного Академией.

4.7. Научный руководитель помогает студенту уяснить цели и задачи исследования, рекомендует литературу для изучения, даёт указания к

организации и проведению исследования, осуществляет контроль за выполнением работы.

#### 4.8. Оформление выпускной квалификационной работы.

Магистерская диссертация включает в себя:

1. титульный лист с указанием названия темы работы, ее автора, научного руководителя, кафедры, по которой выполнялась работа и т.д. (выполняется по образцу – [Приложение №1](#));

2. оглавление с указанием названия разделов работы и страниц их размещения;

3. перечень условных обозначений, символов, терминов (при необходимости);

4. введение;

5. основная часть, разделенная на разделы и подразделы или главы и параграфы.

6. заключение;

7. библиографический список;

8. приложения (при необходимости);

9. список опубликованных научных работ (при их наличии).

4.9. Во введении должны быть обоснованы: 1) актуальность темы; 2) степень разработанности темы; 3) характеристика базы исследования; 4) объект и предмет исследования; 5) цель и задачи исследования (включает формулировку конкретных теоретических и практических задач); 6) методы исследования; 7) новизна; 8) основные положения, выносимые на защиту; 9) практическая значимость, апробация исследования (включая сведения о публикациях автора, если они есть); 10) структура и объем работы (указывается, из каких структурных элементов состоит работа: введение, количество глав, параграфов, заключение, список использованных источников, с указанием количества наименований, а также объем работы в страницах и др.).

4.10. Основное содержание работы составляет изложение, сопоставление, критический анализ изученных источников, а также изложение собственной оценки изучаемых явлений, собственного взгляда на проблему. Библиографический список должен отражать изученный материал.

4.11. В заключении работы подводятся итоги исследования, обобщаются и формулируются выводы.

4.12. Ссылки в тексте работы должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка»; библиографический список - ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Библиографический список располагается в алфавитном порядке (по согласованию с научным руководителем студент может избрать иную последовательность использованных источников).

Каждый раздел работы (главы, параграфы и т. д.) должен иметь заглавие, а также начинаться с новой страницы (за исключением параграфов).

Работа должна соответствовать утвержденной Академией теме, раскрывать эту тему, быть грамотно написана и оформлена. Примерный объем работы – 70-90 страниц при полуторном интервале, шрифт Times New Roman, 14 кегль, поля: левое 3 см, правое 1,5 см, верхнее и нижнее по 2 см. Нумерация страниц вверху, посередине (со 2-й страницы), односторонняя печать, титульный лист (образец – [Приложение №1](#)) не нумеруется. Возможны подстраничные сноски 12 кеглем.

Диссертация оформляется в двух экземплярах в виде рукописи, выполненной печатным способом с использованием компьютера. На титульном листе ставятся подписи студента и научного руководителя. Листы работы должны быть сброшюрованы (твёрдая обложка). Помимо бумажного варианта работа также представляется в электронной форме на лазерном диске.

4.13. Выполненная студентом диссертация предварительно рассматривается на заседании кафедры балетоведения в форме устного доклада выпускника.

4.14. После завершения подготовки обучающимся диссертации руководитель представляет письменный отзыв о выпускной квалификационной работе студента (далее – «отзыв») в сроки, предусмотренные Положением.

4.15. Выпускные квалификационные работы по программам магистратуры подлежат рецензированию в порядке, предусмотренном Положением.

4.16. Выпускная квалификационная работа (бумажный и электронный носители), справка системы «Антиплагиат», отзыв, рецензия передаются в государственную экзаменационную комиссию в сроки, предусмотренные Положением.

4.17. Процедура защиты диссертации состоит из выступления автора работы с изложением основных ее положений, ответов на вопросы председателя и членов комиссии, оглашения отзывов научного руководителя и рецензента, ответов автора на замечания, содержащиеся в отзывах, совещания комиссии (в отсутствие автора работы) и оглашения результата.

Студент должен быть готов к дополнительным (уточняющим) вопросам членов государственной экзаменационной комиссии, а также лиц, присутствующих на защите.

## **5. Требования к профессиональной подготовленности выпускника.**

### **Критерии оценки**

5.1. Государственная итоговая аттестация через различные виды испытаний определяет подготовленность выпускника-магистра к решению



профессиональных задач, качественный уровень его универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, перспективы обучения в аспирантуре.

5.2. Аттестационные испытания, входящие в состав государственной итоговой аттестации выпускника, соответствуют основной образовательной программе и требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 52.04.01 Хореографическое искусство, профиль «Продюсирование хореографического искусства»

5.3. На базе приобретенных знаний и умений выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
- УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

5.4. На базе приобретенных знаний и умений выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- ОПК-1. Способен применять теоретические и исторические знания в профессиональной деятельности, постигать произведение искусства в широком культурно-историческом контексте в связи с эстетическими идеями конкретного исторического периода.
- ОПК-2. Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в сфере искусства.
- ОПК-3. Способен планировать собственную научно-исследовательскую работу, отбирать, анализировать и систематизировать информацию, необходимую для ее осуществления.
- ОПК-4. Способен планировать образовательный процесс, разрабатывать методические материалы, анализировать различные педагогические методы в области искусства, формулировать на их основе собственные педагогические принципы и методы обучения.

5.5. На базе приобретенных знаний и умений выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- ПК-1. Способен организовать деятельность учащихся, направленную на освоение дополнительной общеобразовательной программы.
- ПК-2. Способен организовать учебную деятельность обучающихся по

освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения, среднего профессионального образования, дополнительного профессионального образования, ориентированных на соответствующий уровень квалификации.

- ПК-3. Способен осуществлять стратегическое планирование, использовать методы исследования и моделирования бизнес-процессов в области хореографического искусства.
- ПК-4. Способен осуществлять эффективное управление персоналом организаций хореографического искусства, применять современные методы мотивации, координации, контроля, в т. ч. посредством информационных технологий.
- ПК-5. Способен разработать и реализовать маркетинговую стратегию для продвижения культурного продукта в области хореографического искусства, изыскивать необходимые финансовые средства для его реализации.
- ПК-6. Способен осуществлять контроль деятельности организации проекта, имеющихся финансовых, материальных, информационных ресурсов, используя различные экономико-математические методы учета.
- ПК-7. Способен профессионально представлять информацию о хореографическом искусстве в средствах массовой информации и в Сети, участвуя в профильных передачах и проектах, проводить открытые информационно-консультационные мероприятия с использованием информационных технологий для различных целевых аудиторий.

### **5.6. Критерии оценки государственного экзамена**

Уровень профессиональной подготовленности студента на государственном экзамене оценивается по следующим критериям:

- умение точно раскрывать содержание понятий, используемых для научного описания экономических и нормативно-правовых аспектов функционирования хореографического искусства;
- умение правильно применять категориальный аппарат к описанию конкретных ситуаций в сфере функционирования организаций исполнительских искусств;
- умение применять методы научного анализа.

Уровень профессиональной подготовленности студента на государственном экзамене оценивается следующим образом:

- «отлично» – студент демонстрирует глубокое и полное владение теоретическим материалом, профессиональным понятийным аппаратом; дает развернутый, полный, логически выстроенный и четкий ответ, демонстрируя общую и профессиональную эрудицию; при необходимости иллюстрирует ответ примерами из продюсерской практики; видит межпредметные связи;

умеет обосновывать профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; владеет культурой речи;

- «хорошо» – ответ в целом соответствует представленным выше критериям, но менее полон, в содержании имеют место непринципиальные ошибки (например, незначительные неточности в определениях); ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью выводов; ответ конкретизируется после дополнительных вопросов комиссии;

- «удовлетворительно» – студент обнаруживает знание основных положений теоретического материала, однако излагает материал неполно, непоследовательно, не обосновывает собственное видение; испытывает трудности в формулировании ответов на дополнительные вопросы; путает хронологию событий; допускает ошибки в речи.

- «неудовлетворительно» – студент допускает грубые ошибки в ответе, путает профессиональные термины, не ориентируется в хронологии событий, при необходимости не может привести примеры из театральной практики, не понимает сущности излагаемых вопросов, неуверенно и неточно отвечает на дополнительные вопросы.

Решения принимаются государственной экзаменационной комиссией в порядке, предусмотренном Положением.

### **5.7. Критерии оценки выпускной квалификационной работы (диссертации)**

Отметкой «отлично» оценивается работа, которая полностью раскрывает заявленную тему, содержит элементы новизны, самостоятельности в постановке и решении проблемы, серьезную работу с источниками, грамотно написана и оформлена, автор которой в процессе защиты убедительно раскрыл ее содержание и ответил на вопросы членов комиссии. Использование архивных источников, а также экспериментальных методов, математической обработки результатов не является обязательным, но повышает трудоемкость и ценность работы, следовательно, и ее оценку.

Отметкой «хорошо» оценивается работа, которая содержит теоретический анализ избранной проблемы, в целом грамотно написана, но не имеет признаков самостоятельности и новизны в оценке проблематики и результатов исследования, или работа, автор которой в процессе защиты недостаточно убедительно осветил ее содержание или отвечал на вопросы.

Отметкой «удовлетворительно» оценивается работа, в которой недостаточно глубоко проанализированы источники, отсутствует новизна и самостоятельность, допущены существенные погрешности в изложении и оформлении, а также работы, автор которых в ответах на вопросы показал слабое владение изложенным материалом.

Отметкой «неудовлетворительно» оцениваются работы, не содержащие научно-теоретического и практического исследования, работы, имеющие

признаки плагиата, а также работы, авторы которых в процессе защиты показали полное непонимание изложенного в ней содержания.

Решения принимаются государственной экзаменационной комиссией в порядке, предусмотренном Положением.

## 6. Порядок проведения государственной итоговой аттестации

6.1. Проведение государственной итоговой аттестации осуществляется в порядке, предусмотренном Положением.

## 7. Учебно-методическое обеспечение

1. **Абызова, Л.И.** История хореографического искусства. Отечественный балет XX – начала XXI века : учебное пособие / Лариса Абызова. – Второе изд. – СПб.: Композитор, 2017. – 319 с.
2. **Абызова, Л.И.** Теория и история хореографического искусства. Термины и определения. Глоссарий : учебное пособие / Лариса Абызова. – СПб.: Композитор, 2015. – 168 с.
3. **Виханский, О. С.** Менеджмент : Учебник / Олег Виханский, А. И. Наумов. - 2-е изд.. - М. : Фирма "Гардарика", 1996. - 415 с.
4. **Воронина, Л.И.** Аудит : теория и практика: учебник для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". - 3-е изд., перераб. - Москва : Омега-Л, 2014. - 566 с.
5. **Генкин, Б. М.** Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): Монография / Борис Генкин. – 2-е изд., испр. – М.: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018 – 352 с.
6. **Городецкая, Л. А.** Проект театрального спектакля: экономика, финансирование, договорная работа / Людмила Городецкая, Софья Апфельбаум, Дмитрий Мозговой, Карина Кондрашова. – Текст : электронный – М.: Российский институт театрального искусства – ГИТИС, 2020 – URL: <https://gitis.net/upload/iblock/cd4/yiwpo82w7kgzg5ah8g0v8nvw7lm8r6ve/Библиотека%20театрального%20продюсера.%20Выпуск%202%20Проект%20театрального%20спектакля.%20экономика,%20финансирование,%20договорная%20работа.pdf> (дата обращения: 19.03.2019).
7. **Егоршин, А.П.** Эффективный менеджмент организации : учебное пособие : для системы повышения квалификации и переподготовки кадров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.03 «Управление персоналом», 38.04.01 «Экономика» (квалификация (степень) «магистр») / Александр Егоршин. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 386 с.

8. **Екатерининская, А.А.** Трудовые отношения с участием творческих работников / А.А. Екатерининская, А.Н. Пухалев // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № Т15. – URL: <https://e-koncept.ru/2016/96454.htm> (дата обращения: 19.03.2019).
9. **Иванов, О.В.** Зрительская аудитория театра: размышления и исследования / Никита Большаков, Виталий Дмитриевский, Геннадий Дадамян. – Текст : электронный – М.: Российский институт театрального искусства – ГИТИС, 2020 – URL: [https://gitis.net/upload/iblock/833/1e4rv40etc7vvqy9tu88iuey3hrjxezq/Библиотека%20театрального%20продюсера.%20Выпуск%203%20Зрительская%20аудитория%20театра\\_%20размышления%20и%20исследования.pdf](https://gitis.net/upload/iblock/833/1e4rv40etc7vvqy9tu88iuey3hrjxezq/Библиотека%20театрального%20продюсера.%20Выпуск%203%20Зрительская%20аудитория%20театра_%20размышления%20и%20исследования.pdf) (дата обращения: 19.03.2019).
10. **Кибанов, А.Я.** Управление персоналом в России: теория, отечественная и зарубежная практика: Книга 2: Монография /Кибанов А.Я.,Генкин Б.М.,Лаврентьева И.В.;Под ред. Кибанова А.Я.-М.:НИЦ ИНФРА-М,2018 -283 с.
11. **Князева, А. Е.** Маркетинг спектакля: реклама и продвижение, продажа билетов, организация премьеры / Александра Князева, Игорь Овчинников, Софья Апфельбаум, Елена Симурзина, Александр Фокин. – Текст : электронный – М.: Российский институт театрального искусства – ГИТИС, 2020. – URL: [https://gitis.net/upload/iblock/928/2njax68u5dwvv7322hlvwoaluf767otx/Библиотека%20театрального%20продюсера.%20Выпуск%204%20Маркетинг%20спектакля\\_%20реклама%20и%20продвижение,%20продажа%20билетов,%20организация%20премьеры.pdf](https://gitis.net/upload/iblock/928/2njax68u5dwvv7322hlvwoaluf767otx/Библиотека%20театрального%20продюсера.%20Выпуск%204%20Маркетинг%20спектакля_%20реклама%20и%20продвижение,%20продажа%20билетов,%20организация%20премьеры.pdf) (дата обращения: 19.03.2019).
12. **Колбер, Ф.** Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер. – Издатель Васин А.И. 2004 – 256 с.
13. **Командышко, Е. Ф.** Арт-менеджмент : Учебник / Елена Командышко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 194 с.
14. **Корзникова, Г. Г.** Менеджмент в образовании: Учебник / Галина Корзникова. –2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 352 с.
15. **Котлер, Ф.** Маркетинг менеджмент : экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; пер. с англ.: И. Малкова. - 3-е изд. - Санкт-Петербург и др. : Питер, 2012. - 479 с.
16. **Котлер, Ф.** Основы маркетинга. Краткий курс : перевод с английского / Филип Котлер. – Москва ; Санкт-Петербург : Диалектика, 2019. – 488 с.
17. **Красовская, В.М.** Западноевропейский балетный театр : Очерки истории. Эпоха Новерра / В. Красовская. - Ленинград : Искусство : Ленингр. отд-ние, 1981. - 286 с.
18. **Красовская, В.М.** Западноевропейский балетный театр : Очерки истории. Преромантизм / В. Красовская. - Ленинград : Искусство : Ленингр. отд-ние, 1983. – 431 с.

19. **Красовская, В.М.** Западноевропейский балетный театр : Очерки истории : Романтизм / В. Красовская; С.-Петербург. гос. акад. театр. искусства. - Москва : Артист. Режиссер. Театр, 1996. – 430 с.
20. **Красовская, В.М.** Русский балетный театр второй половины XIX века / В. М. Красовская. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург и др. : Лань : Планета музыки, 2008. - 687 с.
21. **Красовская, В.М.** Русский балетный театр начала XX века / В. Красовская ; Ленинградский государственный институт театра, музыки и кинематографии. - Ленинград : Искусство, Ленинградское отделение, 1971-1972. Танцовщики. - 1972. - 456 с.
22. **Красовская, В.М.** Русский балетный театр начала XX века. - Ленинград : Искусство. Ленинградское отделение, 1971 -. Ч. 1: Хореографы. Ч. 1. - 1971. - 526 с.
23. **Красовская, В.М.** Русский балетный театр от возникновения до середины XIX века / В. М. Красовская. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург и др. : Лань : Планета музыки, 2008. - 382 с.
24. **Лапыгин, Ю. Н.** Теория организации и организационное поведение : учебное пособие по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» / Юрий Лапыгин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Инфра-М, 2017. – 358 с.
25. **Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / коллектив авт.: Гришина В. Т. и др. ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2010 (Люберцы (Моск. обл.) : ПИК ВИНТИ). – 445 с**
26. **Митакович, Л.А.** Подготовка бакалавров художественного образования по профилю Хореографическое искусство к решению профессиональных задач [Электронный ресурс] : монография / Л.А. Митакович. – Электрон. дан. – Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2009. – 152 с.
27. **Нуралиев, С.У.** Маркетинг : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» / С. У. Нуралиев. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 303 с.
28. **Орлов, Ю.М.** Создание новой постановки: репетиции, производство, паспорт спектакля / Юрий Орлов, Галина Журова, Кирилл Носырев, Дмитрий Родионов. – Текст : электронный – М.: Российский институт театрального искусства – ГИТИС, 2020. – URL: [https://gitis.net/upload/iblock/5bd/w3wh4pe07q2puzbfdgy3ncf69p2e2tcj/Библиотека%20театрального%20продюсера.%20Выпуск%205%20Создание%20новой%20постановки\\_%20репетиции,%20производство,%20паспорт%20спектакля.pdf](https://gitis.net/upload/iblock/5bd/w3wh4pe07q2puzbfdgy3ncf69p2e2tcj/Библиотека%20театрального%20продюсера.%20Выпуск%205%20Создание%20новой%20постановки_%20репетиции,%20производство,%20паспорт%20спектакля.pdf) (дата обращения: 19.03.2019).
29. **Платонова Н. А.** Финансовое планирование и бюджетирование : учеб. пособие / В.Н. Незамайкин, Н.А. Платонова, Я.П. Федоров, И.Л. Юрзинова ; под ред. проф. В.Н. Незамайкина. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. – 96 с.

30. **Полещук, Г.** Записки продюсера / Г. Полещук // ЭКО. 2014 .N 4 (478). – С. 180-189.
31. **Портер М.** Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Майкл Портер ; перевод Е. Калининой; – Альпина Паблишер, 2020 – 945 с.
32. **Потолокова, М.О.** Потребительские желания – источник вдохновения для творца. // Актуальные вопросы развития экономики и управления. – Псковский государственный университет, 2020. – С. 154-160.
33. Профессия - продюсер кино и телевидения : учебник / ред.: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков.– Москва : Юнити-Дана, 2013. – 711 с.
34. **Пухалев, А.Н.** Гражданско-правовые отношения в продюсерской деятельности // Евразийский юридический журнал. – 2017. – № 5(108). – С. 153-155.
35. **Пухалев, А.Н.** Исторические этапы правового регулирования продюсерской деятельности в России и европейских странах / А.Н. Пухалев // Вестник Академии Русского балета им. А.Я. Вагановой. – 2017. – № 3(50). – С. 20-30.
36. **Пухалев, А.Н.** Правовое регулирование краудфандинга в продюсерской деятельности А.Н. // Юридическая наука. – 2020. – № 8. – С. 49-53.
37. **Пухалев, А.Н.** Правовой статус продюсера / А.Н. Пухалев, О.К. Кремлева // ФЭС: Финансы. Экономика. – 2017. – № 4. – С. 19-26.
38. **Роднянский, А.Е.** Выходит продюсер / Александр Роднянский.– Москва: Манн, 2013 .– 273 с.
39. **Романов, А.А.** Маркетинг в структурно-логических схемах : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 08.05.07 – «Менеджмент организации» / Романов А.А., Басенко В. П., Жуков Б. М. - Москва : Акад. Естествознания, 2009. - 203 с..
40. **Рубинштейн, А.Я.** Экономика культуры : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 050400 Театроведение / А. Я. Рубинштейн (рук.) и др. ; отв. ред. А. Я. Рубинштейн. – Москва : Слово, 2005 (Твер. полигр. комб. дет. лит.). – 605 с.
41. Свешников С. В. Основы системного анализа и управления организациями. Теория и практика: Пособие / Бочарников В.П., Бочарников И.В., Свешников С.В., - 2-е изд., (эл.) - М.:ДМК Пресс, 2018. - 288 с.
42. Театральный зритель и продвижение спектаклей. Результаты качественного исследования. – Текст : электронный – М.: Российский институт театрального искусства – ГИТИС, 2021. – URL: <https://gitis.net/upload/iblock/531/m1x9w26his442i9bop0xmf2x3g88xkj5/Театральный%20зритель%20и%20продвижение%20спектаклей.pdf> (дата обращения: 19.03.2019).
43. **Токарев, Б. Е.** Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Борис Токарев. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. – 264 с.

44. **Тульчинский, Г. Л.** PR в сфере культуры : учебное пособие / Григорий Тульчинский. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2011. – 576 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/2047> (дата обращения: 12.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
45. **Тульчинский, Г.Л.** Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Григорий Тульчинский, Елена Шекова. – 4-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. – 496 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/117648> (дата обращения: 12.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
46. **Тульчинский, Г.Л.** Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Григорий Тульчинский, Елена Шекова. – 5-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2013. – 544 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/13880> (дата обращения: 12.11.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
47. **Тютюкина Е.Б.** Финансы организаций (предприятий) / Елена Тютюкина. – М.: Дашков и К, 2018. – 544 с.
48. Финансовое планирование и бюджетирование : учебное пособие / В. Н. Незамайкин, Н. А. Платонова, Я. П. Федоров, И. Л. Юрзинова ; под ред. В. Н. Незамайкина ; Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2016. – 95 с.
49. Хореографическое искусство и балетмейстер / В.Н. Карпенко, И.А. Карпенко, Ж. Багана. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 200 с.: 60x90 1/16.

## **8. Примерные темы выпускных квалификационных работ**

1. Оценка и анализ конкурентных преимуществ продюсерского проекта.
2. Формирование организационной структуры управления проектом.
3. Выбор хореографические произведения для осуществления постановки балетных спектаклей.
4. Организация и планирование репетиционного процесса при осуществлении хореографических постановок.
5. Формирование программ выпуска спектаклей в условиях ограничения бюджета.
6. Формирование творческого хореографического коллектива.
7. Формирование текущего репертуара.
8. Управление и контроль деятельности художественно-постановочной части.
9. Создание условий для повышения уровня профессиональной квалификации работников коллектива.
10. Обеспечение конкурентных преимуществ по формированию высокого художественного уровня хореографических постановок.
11. Разработка системы поощрений и наложения дисциплинарных взысканий работникам.



12. Инструменты и метода работы со зрительской аудиторией.
13. Формирование плана организации и проведения культурно-просветительских мероприятий для популяризации достижений хореографического искусства.
14. Разработка и планирование хореографических проектов.
15. Особенности управления творческо-производственной, рекламно-маркетинговой, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельностью.
16. Обеспечение экономической эффективности продюсерского проекта (мероприятия) в области хореографического искусства.
17. Оптимальное использование ресурсов и финансовых средств при организации мероприятия (проекта) в области хореографического искусства.
18. Формирование системы мероприятий для продвижения рекламы проекта в области хореографического искусства.
19. Управление деятельностью персонала в рамках организации и проведения проекта( мероприятия) в области хореографического искусства.
20. Организация связи с общественностью в процессе работы над проектом (мероприятием) в области хореографического искусства.
21. Создание и совершенствование системы мотивации для взаимодействия партнеров творческой организации.
22. Разработка механизма мониторинга эффективной финансовой деятельности творческой организации.
23. Совершенствование проведения распределения и учета финансовых ресурсов проектов в области хореографического искусства.
24. Исследование и разработка основных направлений применения передового опыта в области хореографического искусства.
25. Исследование возможностей использования современных информационных технологий в области хореографического искусства.
26. Методологические и методические подходы к решению проблем в области хореографического искусства, организации и управления (на примере конкретного продюсерского проекта).
27. Методологические подходы к выявлению и исследованию структурных барьеров повышения эффективности проектов в области хореографического искусства.
28. Совершенствование системы проведения экспертизы хореографических произведений и исполнительской деятельности.
29. Формирование системы участия в экспертизе проектов и программ сохранения и развития хореографического искусства и образования.
30. Разработка проектов мероприятий по сохранению и развитию хореографического искусства и образования.
31. Создание структурно-функциональных моделей организаций хореографического искусства и образования.

32. Проектирование инновационных образовательных и художественно-творческих систем в области хореографического искусства и образования.

### **9. Вопросы к государственному междисциплинарному экзамену**

1. «Русские сезоны» Сергея Дягилева – творцы и репертуар. Мировое значение «Русских сезонов».
2. Анализ художественного произведения в его историко-культурном контексте (на примере балетного искусства).
3. Аналитические методы обработки информации, используемые в театрах.
4. Ведущие русские и мировые балетные школы и труппы.
5. Жизнь и творчество М. Петипа.
6. Инвестиционная привлекательность продюсерских проектов.
7. Использование объектов авторских и смежных прав в продюсерской деятельности.
8. Использование современных коммуникативных технологий в сфере продюсирования хореографического искусства.
9. Историческая роль танца в культуре (эпоха по выбору обучающегося).
10. Концепция развития театра.
11. Культурное проектирование в исполнительских искусствах.
12. Личностный и профессиональный рост творческих работников.
13. Методы исследования, применяемые в искусствоведении и продюсировании хореографического искусства .
14. Методы научного исследования рынка культуры и искусства.
15. Организационно-правовые формы юридических лиц в театральном деле.
16. Основные разделы бизнес-плана.
17. Основные тенденции развития современного хореографического искусства.
18. Особенности профессиональной подготовки специалистов в области продюсирования хореографического искусства.
19. Особенности регулирования труда творческих работников.
20. Особенности формирования балетной труппы.
21. Отчетность театров.
22. Планирование маркетинговой деятельности в области хореографического искусства.
23. Позиционирование культурных продуктов в области

- хореографического искусства.
24. Правовое регулирование расчетов в Российской Федерации.
  25. Продюсер в области хореографического искусства: профессиональные и личностные качества и компетенции.
  26. Профессиональное хореографическое образование в России. Роль иностранных хореографов в становлении русского балета в XVIII веке.
  27. Разработка стратегии создания и продвижения проекта в сфере хореографического искусства.
  28. Реклама и связи с общественностью в организациях исполнительских искусств.
  29. Реформа балетного театра конца 1950-х – 1960-х годов и ее лидеры Ю.Н. Григорович и И.Д. Бельский.
  30. Реформа балетного театра Михаила Фокина. Эстетическое и жанровое разнообразие одноактного балета.
  31. Риски и оценка эффективности результата продюсерской деятельности.
  32. Сегментация рынка в исполнительских искусствах.
  33. Селф-менеджмент как метод управления личной карьерой в сфере хореографического искусства.
  34. Советские балетмейстеры «новой волны» (О. М. Виноградов, Н. Н. Боярчиков, Г. Д. Алексидзе, Н. Д. Касаткина и В. Ю. Василев).
  35. Спонсорство, меценатство, благотворительность в области культуры: сходства и различия.
  36. Творчество выдающихся хореографов русской балетной школы XX века: К.Я. Голейзовского, Ф.В. Лопухова, В.И. Вайнонена, Р.В. Захарова, Л.М. Лавровского, Л.В. Якобсона.
  37. Творчество Дж. Баланчина и его место в истории мирового балетного театра.
  38. Управленческий учет как связующее звено между планированием и контролем деятельности.
  39. Факторы спроса и предложения в сфере хореографического искусства.
  40. Фандрейзинг в организациях исполнительских искусств.
  41. Формирование информационного поля в сфере хореографического искусства.
  42. Функционирование продюсерского отдела в театре.
  43. Характеристика основных методов сбора информации, необходимой для осуществления научной деятельности.
  44. Элементы продюсерского проекта в сфере хореографического искусства.

## 10. Требования к оформлению титульного листа выпускной квалификационной работы - шаблон (Приложение №1)

Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Академия Русского балета имени А. Я. Вагановой»

Педагогический факультет

Кафедра балетоведения

### ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра

**ТЕМА: «Оценка и развитие творческого потенциала артиста балета»**

**Работа рассмотрена на кафедре:**

\_\_\_\_\_ (дата, номер протокола)

Зав. кафедрой балетоведения

\_\_\_\_\_ Н.Н. Зозулина

**Выполнила:**

студентка II курса магистратуры  
И.И. Иванова

\_\_\_\_\_ (подпись)

Направление подготовки:  
52.04.01 Хореографическое искусство  
Образовательная программа:  
«Продюсирование хореографического искусства»

**Научный руководитель:**

\_\_\_\_\_ (уч. звание, степень, Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

**Работа защищена в ГЭК**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

с оценкой \_\_\_\_\_

Секретарь ГЭК \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (подпись)

**Рецензент:**

\_\_\_\_\_ (уч. звание, степень, Ф.И.О.)